

Matriz para idea de negocio

IDEA

Describe tu actividad comercial con claridad, entusiasmo y veracidad.
Busca despertar curiosidad e interés.

PÚBLICO

A quién le vendes, haz una descripción rápida de tu público.
Que parezca una persona real.

MERCADO

Dónde prestas el servicio, distrito, provincia, país, región.
Cuenta si tu mercado va a crecer proximate.

PRODUCTO ESTRELLA

¿Ya vendes un producto estrella?
O
¿Quieres posicionar un nuevo producto estrella?